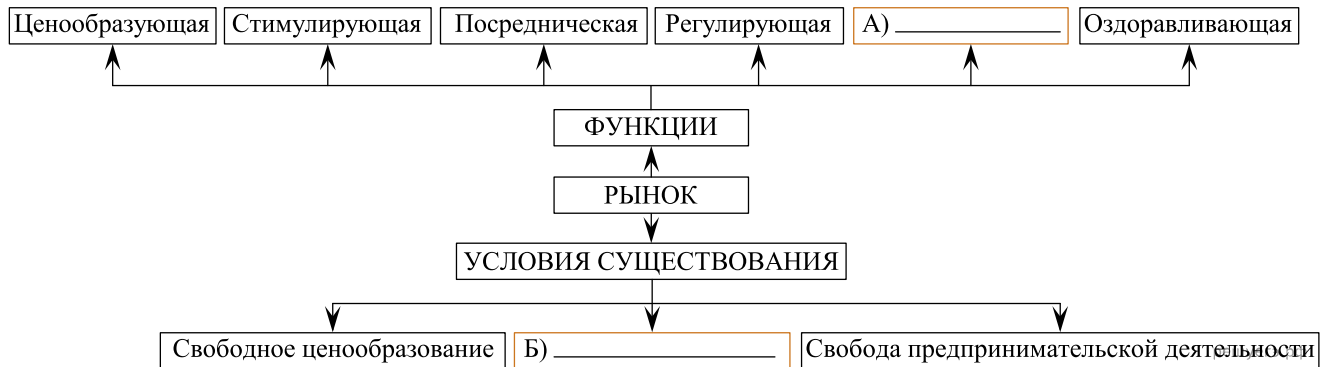


1. В ситуации, когда в условиях конкуренции дополнительную прибыль получают экономические субъекты, которые производят товары, наиболее нужные потребителям, совершенствуют производство, увеличивают производительность, снижают издержки, проявляется \_\_\_\_\_ функция рынка.

2. В условиях, когда посредством рыночных механизмов формируется объем и структура производства товаров без их длительного перепроизводства или нехватки, проявляется \_\_\_\_\_ функция рынка.

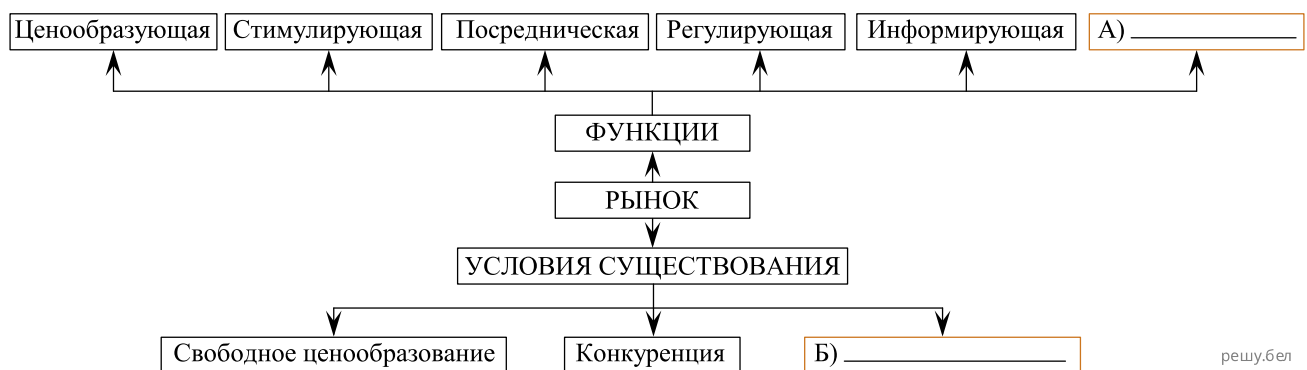
3. В условиях, когда проводится «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности при использовании механизма конкуренции и рынок очищает экономику от неэффективно функционирующих предприятий, проявляется \_\_\_\_\_ функция рынка.

4. Выберите правильный вариант заполнения схемы.



- 1) А — компенсаторная, Б — коллективная собственность племени;      2) А — информирующая, Б — конкуренция;  
 3) А — обесценивающая, Б — централизованное планирование;  
 4) А — гуманизирующая, Б — директивное распределение;      5) А — негативная, Б — плановая экономика.

5. Выберите правильный вариант заполнения схемы.



- 1) А — оздоровляющая, Б — свобода предпринимательской деятельности;  
 2) А — компенсаторная, Б — плановая экономика;  
 3) А — культуротворческая, Б — коллективная собственность племени;  
 4) А — обесценивающая, Б — государственная собственность на средства производства;  
 5) А — интегративная, Б — директивное распределение.

6. Рынок, выполняя информационную функцию:

- 1) определяет структуру производства товаров      2) вынуждает производить более качественный продукт  
 3) предоставляет сведения о динамике рыночных цен      4) избавляет производство от экономически слабых субъектов

7. Рынок, выполняя регулируемую функцию:

- 1) вынуждает производителя сокращать затраты на производство товара;  
 2) не допускает длительного перепроизводства или дефицита продукции;  
 3) предоставляет сведения о динамике рыночных цен;      4) избавляет производство от экономически слабых субъектов.

8. Рынок, выполняя стимулирующую функцию:

- 1) уравнивает спрос и предложение товаров;      2) предоставляет сведения о динамике рыночных цен;  
 3) избавляет производство от экономически слабых субъектов;  
 4) вынуждает производителей сокращать затраты на производство;

9. Рынок, выполняя регулируемую функцию:

- 1) вынуждает сокращать затраты на производство;      2) предоставляет сведения о динамике рыночных цен;  
 3) избавляет производство от экономически слабых субъектов;      4) формирует объем и структуру производства товаров.

10. Рынок, выполняя селективную функцию:

- 1) избавляет общественное производство от экономически слабых участников товарно-денежных отношений;
- 2) заставляет производителей оперативно реагировать на изменения, происходящие в экономике;
- 3) предоставляет сведения о рыночной конъюнктуре;
- 4) препятствует возникновению дефицита товаров.

11. Деньги выполняют функцию средства обращения при:

- 1) выплате трудовой пенсии
- 2) установлении продажной цены на товар
- 3) покупке иностранной валюты
- 4) покупке товара с отсрочкой платежа

12. Предоставляя сведения о рыночной конъюнктуре участникам сделки купли-продажи, рынок выполняет функцию:

- 1) стимулирующую
- 2) селективную
- 3) регулирующую
- 4) информационную

13. Предоставляя сведения о рыночных ценах участникам рыночных отношений, рынок выполняет функцию:

- 1) стимулирующую
- 2) регулирующую
- 3) информационную
- 4) селективную

14. Рынок, уравнивая спрос и предложение товаров посредством рыночной цены, выполняет функцию:

- 1) стимулирующую
- 2) регулирующую
- 3) информационную
- 4) селективную

15. Рыночная цена уравнивает спрос и предложение товаров на рынке, поэтому с помощью цены рынок выполняет функцию:

- 1) селективную
- 2) регулирующую
- 3) информационную
- 4) стимулирующую

16. Развитие перспективных форм хозяйствования и избавление от экономически нежизнеспособных участников рыночных отношений происходит посредством функции рынка:

- 1) информационной
- 2) селективной
- 3) стимулирующей
- 4) регулирующей

17. Выполняя стимулирующую функцию, рынок:

- 1) регулирует объем и структуру производства товаров
- 2) уравнивает спрос и предложение товаров
- 3) способствует производству более качественных и дешевых товаров
- 4) избавляет экономику от неэффективных производителей

18. Выполняя селективную функцию, рынок:

- 1) поощряет развитие эффективных форм хозяйствования
- 2) способствует росту производительности труда и снижению издержек производства
- 3) служит источником знаний, необходимых участникам рыночных отношений
- 4) влияет на объем и структуру производства

19. Выполняя стимулирующую функцию, рынок:

- 1) оперативно информирует об изменениях, происходящих в экономике
- 2) регулирует объем и структуру производства
- 3) способствует сокращению затрат на производство товаров
- 4) избавляет общественное производство от экономически слабых участников

20. Выполняя информационную функцию, рынок:

- 1) избавляет общественное производство от неэффективных производителей
- 2) способствует росту производительности труда и снижению издержек производства
- 3) регулирует структуру и объем производства
- 4) служит источником знаний, необходимых участникам рыночных отношений

21. Выполняя информационную функцию, рынок:

- 1) регулирует структуру и объем производства
- 2) способствует росту производительности труда
- 3) служит источником знаний, необходимых участникам рыночных отношений
- 4) избавляет экономику от неэффективных производителей

22. Посредством регулирующей функции рынок:

- 1) оперативно реагирует на нехватку или перепроизводство товаров
- 2) способствует сокращению затрат на производство товаров
- 3) избавляет общественное производство от слабых рыночных субъектов
- 4) предоставляет сведения, необходимые участникам рыночных отношений

23. Регулирующая функция рынка:

- 1) способствует росту производительности труда
- 2) стимулирует работу своих участников
- 3) корректирует объем и структуру производства товара
- 4) избавляет экономику от неэффективных производителей

24. Информационная функция рынка заключается в:

- 1) поощрении развития перспективных форм хозяйствования
- 2) стимулировании роста производительности труда
- 3) возможности приобрести знания, необходимые участникам рыночных отношений
- 4) корректировке объема и структуры производства товаров

25. Выполняя селективную функцию, рынок:

- 1) избавляет общественное производство от неэффективных производителей
- 2) способствует росту производительности труда и снижению издержек производства
- 3) служит источником знаний, необходимых участникам рыночных отношений
- 4) оперативно реагирует на изменения в спросе и предложении товаров, не допуская дефицита

26. Выполняя регулирующую функцию, рынок:

- 1) способствует увеличению спроса на товары
- 2) способствует снижению издержек производства
- 3) поощряет развитие эффективных форм хозяйствования
- 4) корректирует объем и структуру производства товара

27. Родители купили сыну компьютер в рассрочку. В данном действии проявилась функция денег как:

- 1) средства обращения;
- 2) средства платежа;
- 3) меры стоимости;
- 4) средства сбережения.

28. Цена подарочной коробки конфет «Вишня в шоколаде» 15 рублей.

Это пример функции денег как:

- 1) средства обращения;
- 2) средства платежа;
- 3) меры стоимости;
- 4) средства обмена.

29. Укажите, в каких случаях деньги выполняют функцию средства обращения:

а) фабрика продала изготовленные игрушки и получила за них деньги; б) финансовый менеджер предприятия выплатил заработную плату рабочим; в) менеджер предприятия оплатил деньгами материалы, топливо и энергию поставщикам; г) рабочие на полученные деньги приобрели потребительские товары; д) поставщики электроэнергии, получив деньги, приобрели на них новую партию мазута; е) работникам, занятым на электростанции, по результатам года перечислили премию на сберегательный счет.

- 1) абве;
- 2) авгд;
- 3) агде;
- 4) абвд

30. В сфере международных пассажироперевозок свои услуги предоставляют Белорусская железная дорога и автобусные фирмы. В данном примере речь идет о конкуренции:

- 1) ценовой;
- 2) неценовой;
- 3) недобросовестной;
- 4) межотраслевой.

31. В борьбе за рынки сбыта предпринимателю удалось, существенно не изменяя качество товара, снизить цену. В данном примере речь идет о конкуренции:

- 1) межотраслевой;
- 2) ценовой;
- 3) неценовой;
- 4) внутриотраслевой.

32. Селективная функция рынка заключается в:

- 1) формировании структуры и объема производства товаров
- 2) сокращении затрат на производство продукции
- 3) избавлении общественного производства от экономически слабых, нежизнеспособных участников товарно-денежных отношений
- 4) уравнивании спроса и предложения товаров

33. Информационная функция рынка заключается в:

- 1) предоставлении сведений о рыночной конъюнктуре
- 2) сокращении затрат на производство товара
- 3) реагировании на изменения, происходящие в экономике
- 4) поощрении развития перспективных форм хозяйствования

34. Регулирующая функция рынка заключается в:

- 1) поощрении развития перспективных форм хозяйствования
- 2) оперативном реагировании на изменения, происходящие в экономике
- 3) избавлении экономики от неэффективных форм хозяйствования
- 4) сокращении затрат на производство товара

35. Регулирующая функция рынка заключается в:

- 1) стимулировании производства дешевой и качественной продукции
- 2) поощрении развития эффективных, перспективных форм хозяйствования
- 3) поддержании оптимального объема производства товаров
- 4) избавлении общественного производства от экономически слабых участников товарно-денежных отношений

36. Установите соответствие.

#### ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) регулирующая
- Б) селективная
- В) информационная

#### НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) содействие сокращению затрат на производство товаров
- 2) содействие установлению баланса спроса и предложения товаров на рынке
- 3) освобождение общественного производства от нежизнеспособных участников товарно-денежных отношений
- 4) предоставление сведений, необходимых участникам рыночных отношений

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

37. Установите соответствие.

ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) селективная
- Б) регулирующая товаров
- В) стимулирующая

НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) оперативное реагирование на изменение объема и структуры производства товаров
- 2) поощрение развития эффективных форм хозяйствования
- 3) предоставление информации, необходимой субъектам рыночных отношений
- 4) содействие производству более качественного товара по низким ценам

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

38. Установите соответствие.

ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) селективная
- Б) стимулирующая
- В) регулирующая

НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) содействие сокращению затрат на производство товаров
- 2) поддержание равновесия спроса и предложения товаров с помощью рыночной цены
- 3) избавление производства от экономически слабых субъектов рыночных отношений
- 4) предоставление сведений, необходимых участникам рыночных отношений

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

39. Установите соответствие.

ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) селективная
- Б) информационная
- В) регулирующая

НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) содействие сокращению затрат на производство товаров
- 2) поддержание равновесия спроса и предложения товаров с помощью рыночной цены
- 3) предоставление сведений, необходимых участникам рыночных отношений
- 4) поощрение развития эффективных и перспективных форм хозяйствования

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

40. Установите соответствие.

Функция рынка

- А) селективная
- Б) информационная
- В) регулирующая

Проявление

- 1) поддержание равновесия спроса и предложения на товары с помощью рыночной цены
- 2) содействие выпуску производителями более качественного товара
- 3) предоставление сведений, необходимых участникам рыночных отношений
- 4) выявление неперспективных форм хозяйствования

41. Установите соответствие.

Функция рынка

- А) селективная
- Б) стимулирующая
- В) регулирующая

Проявление

- 1) предоставление сведений о динамике цен на товары
- 2) избавление экономики от неконкурентных участников товарно-денежных отношений
- 3) содействие выпуску производителями более дешевого и качественного товара
- 4) поддержание равновесия спроса и предложения на товары через механизм рыночного ценообразования